



CORPORATE DESIGN STYLE GUIDE

Version2014 _ 1.0

STYLE GUIDE GRUNDLAGEN

Für alle im Style Guide gezeigten Grafikmaterialien und Anwendungen existieren jeweils eigene Vorlagedaten oder Master-Dateien. Ein freier Neuaufbau dieser Daten sollte daher nicht notwendig sein und ist zu vermeiden. Die Vorlagedateien sind auf diesem Datenträger (CD) gespeichert.

Version2014 _ 1.0



LOGO STANDARD

Das i-bring-Logo ist eine Kombination aus Wort- und Bildmarke:

- 1 Hauptbestandteil ist das runde Grafikelement (Uhrgrafik) mit dem i-bring-Schriftzug. Es finden keine grafische Variationen dieses Logoteils Verwendung.
- 2 Das Logo kann je nach Anwendungsfall durch eine Subline ergänzt werden. Diese ist unterhalb des Logos platziert (horizontaler Abstand siehe Schutzzone) Bei der Kombination von Logo und Subline werden beide Elemente zueinander zentriert angeordnet. In einzelnen Fällen ist auch eine rechts-/ linksbündige Ausrichtung zulässig. Die Subline verwendet den Schriftfont Arial im Schnitt Regular.



ALLES AUF DEN PUNKT GEBRACHT.

LOGO SCHUTZZONE

Die Schutzzone definiert den Mindestabstand des Logos zu anderen grafischen Elementen und Objekten und darf nicht unterschritten werden. Größere Freiräume sind jederzeit möglich! Das Referenzmaß einer Abstandseinheit (☞) wird durch die Binnenform des Logobuchstabens „b“ oder „g“ definiert.

Es gilt der Schutzbereich

☐ für das i-bring Logo ohne Subline.

☐ für das i-bring Logo mit Subline.



Anwendungsbeispiele:



LOGO GRÖSSEN

Das Logo ist eine frei skalierbare Vector-Datei.

Die Standardhöhe (100%) bei DIN A4 Anwendungen (auf Briefbogen, Pressemitteilung etc.) beträgt:

- 1) Logo mit Subline (15mm+7,5mm): 22,5mm
- 2) Logo ohne Subline: 15 mm

Die Minimalhöhe des Logos beträgt:

- 1) mit Verwendung der Subline: 17mm (75%)

Die Minimalgröße des Logos mit Verwendung der Subline richtet sich dabei nach der Schriftgröße der Subline, welche eine Mindestgröße von 6 pt niemals unterschreiten darf. Kleinere Anwendungsfälle des Logos sind nur ohne Verwendung der Subline zulässig:

- 2) Logo ohne Subline: 8mm (53%)

Bei der Verwendung der Mindestgrößen ist unbedingt auf einen qualitativ guten Darstellungsprozess zu achten!

Standardhöhe



minimale Höhe Logo
(mit Verwendung der
Subline)



minimale Höhe Logo



LOGO FARBEN

Verzeichnis auf Datenträger:
...\\i-bring_Corporate Design\Grafikmaterial\Grafikelemente\Kreis

Das Logo kann in 2 Farbversionen genutzt werden:

① Standard - Farbiges Logo auf weiß

Verzeichnis auf Datenträger:
... \\i-bring_Corporate Design\Grafikmaterial\Logo\i-bring_Logo_Standard

② invers - Farbiges Logo auf schwarz

Verzeichnis auf Datenträger:
... \\i-bring_Corporate Design\Grafikmaterial\Logo\i-bring_Logo_invers

③ monochrome Logovariante

Verzeichnis auf Datenträger:
... \\i-bring_Corporate Design\Grafikmaterial\Logo\i-bring_Logo_monochrom

■ Standard Cyan
C 100 / M 0 / Y 0 / K 0

für:
- Uhrgrafik - Balken
- Subline

①



■ Standard Schwarz
C 0 / M 0 / Y 0 / K 100
für:

- Uhrgrafik - Stundenraster
- Schriftzug mit Schutzzeichen

②



□ Standard Weiß
C 100 / M 0 / Y 0 / K 0
für:

- Uhrgrafik - Stundenraster
- Schriftzug mit Schutzzeichen

③



Die Anwendung in schwarz oder weiß ist nur als Sonderlösung zulässig! Wenn möglich, ist immer die Farbvariante zu nutzen.



LOGO SONDERFORM

Der Markenname i-bring kann in Texten als Wortmarke eingesetzt werden. Hierzu wird eine Vereinfachung des Logos angewandt. Es gilt die jeweilige Textfarbe.

Verzeichnis auf Datenträger:

... \i-bring_Corporate Design\Grafikmaterial\
Logo\i-bring_Logo_Wortmarke



Anwendungsbeispiel:

ALS **i-bring** KUNDE HABEN SIE FOLGENDE VORTEILE

CORPORATE SCHRIFT

Als Hausschrift kommt der Font Arial zum Einsatz. Der Standard-Schnitte ist dabei Arial Regular. Arial Bold/kursiv kommen ausschließlich in Mengentexten im Schriftverkehr (z.B. bei Überschriften oder Hervorhebungen), zur Anwendung.

Im Rahmen des Corporate Designs wird die Hervorhebung von Texten mit hohem Stellenwert durch die Schreibweise als Großbuchstaben umgesetzt. (z.B. Subline, Slogans, Headlines).

Arial REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
@?!()&%€

Lorem ipsum dolor sit amet.

„AgFq“

Versalhöhe
Pixelmaß
Grundlinie
Unterlänge

SCHRIFT FARBEN

CMYK



Schwarz C 0 / M 0 / Y 0 / K 100

- für alle Standardtextdarstellungen, wie Mengentexte oder allgemeine Informationen



Weiß: C 0 / M 0 / Y 0 / K 0

- bevorzugt für Texte, Headlines und Sublines auf Bildhintergrund mit ausreichendem Kontrast
>auf cyan



Cyan: C 100 / M 0 / Y 0 / K 0

- für Texte, Headlines und Sublines auf weiß, auf hellen Farbtönen (z.B. Lichtgrau), auf sehr hellen Bildhintergründen oder auf schwarz.
- als Farbabstufung und für Überschriften

Beispiele

Telefon:	0391 / 5 44 33 22 0
Mail:	service@i-bring.de
Web:	www.i-bring.de

Laufen auch Sie Ihren Paketen hinterher? Entscheiden Andere, wann Sie Ihre Waren bekommen sollen? Müssen Sie dann auch noch freineh-

ALLES AUF DEN PUNKT
GEBRACHT.

ALLES AUF DEN PUNKT
GEBRACHT.

ALLES AUF DEN PUNKT
GEBRACHT.

ALLES AUF DEN PUNKT.
GEBRACHT.

WEB FARBEN

RGB



Weiß: R=255 G=255 B=255

- für Balken (oben / unten), Blöcke, Fontfarbe auf Grau dunkel / Hintergrundbild, Tabellen



Grau hell: R=190 G=190 B=190

- für „leichte“ Rahmen (z.B. Login), unscheinbare Text (z.B. Impressum, Copyright,...)



Grau dunkel: R=65 G=65 B=65

- Menübalken, Tabelle: Bezeichnungszeile Hintergrund



Schwarz: R=0 G=0 B=0

- für Texte



Cyan: R=0 G=153 B=255

- für Linien, Fontfarbe, Mouseover-effekt



Cyan heller: R=51 G=204 B=255

- Klick-Farbe (Maus-Event)



Orange: R=241 G=90 B=41

- für Zeitmanager „Turbo“



Orange heller: R=241 G=151 B=41

- Klick-Farbe (Maus-Event)



Grün: R=141 G=198 B=63

- für Zeitmanager „Bestpreis“



Grün heller: R=141 G=225 B=63

- Klick-Farbe (Maus-Event)

GRAFIK- ELEMENTE

- ① Trennlinie Cyan auf weißen Hintergründen
Standardhöhe für Druck: 1Pt / für Web: 1Px



- ② Trennlinie Weiß auf Bildhintergründen
Standardhöhe für Druck: 1Pt / für Web: 1Px



- ③ Kreis in Cyan
Grafisches Element zur Anwendung auf großen, „leeren“ Flächen. Kann auch angeschnitten verwendet werden.

Verzeichnis auf Datenträger:

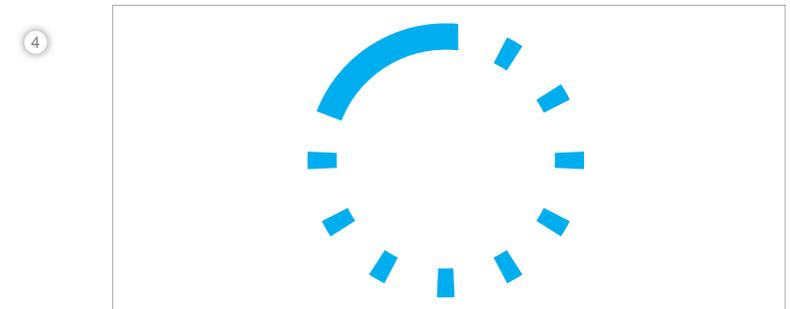
...\\i-bring_Corporate Design\Grafikmaterial\Grafikelemente\Kreis



- ④ Logoableitung in Cyan

Verzeichnis auf Datenträger:

...\\i-bring_Corporate Design\Grafikmaterial\Grafikelemente\Uhrgrafik



ANWENDUNGEN



ANWENDUNG VISITENKARTE

Visitenkarte in 2 Varianten

Format 85 x 55 mm

Standard Druck 4/4 farbig / 300g matt

Logo und Slogan mit Glanzeffekt (Reliefflack)

hinterlegte Daten:

- PDF Druckvorlage
- Adobe Indesign CS5 Dokument

Verzeichnis auf Datenträger:

...i-bring_Corporate Design\Anwendungen\
01_Visitenkarte

Visitenkarte „universal“



Vorderseite

Rückseite

Visitenkarte „Personal“



Vorderseite

Rückseite

ANWENDUNG BRIEFBOGEN

Briefkopf mit Randgrafik
Format DIN A4 210 x 297 mm
Blocksatz / Arial 10pt regular

hinterlegte Daten:

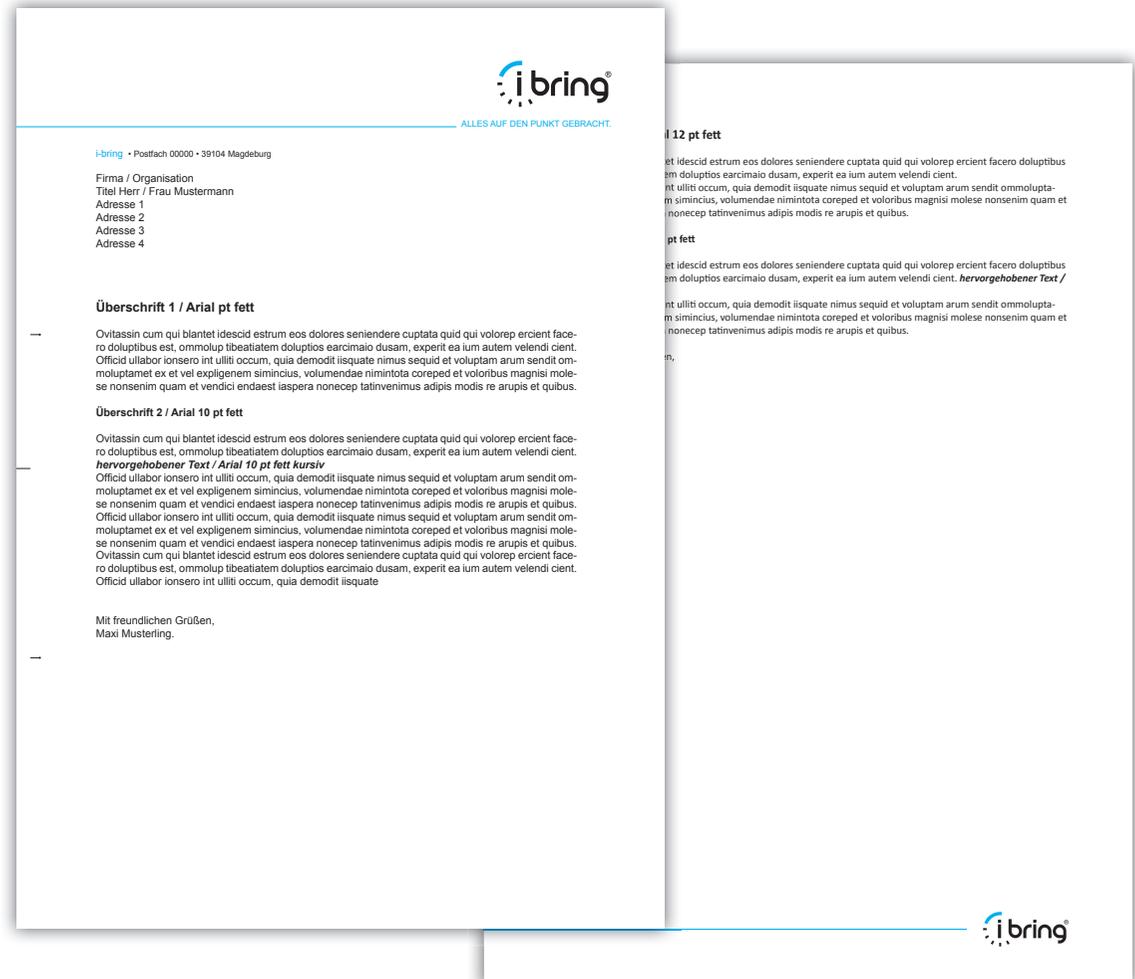
- PDF Beispiel

Verzeichnis auf Datenträger:

...\\i-bring_Corporate Design\Anwendungen\
02_Briefbogen

Zur Erstellung finaler Vorlage-Daten feh-
len momentan Informationen von i-bring.
Stand 06/2014

Adress- und Kontoangaben etc. ?



ANWENDUNG FAXNACHRICHT

Faxnachricht mit Empfängerblock
Format DIN A4 210 x 297 mm
Blocksatz / Arial 10pt regular

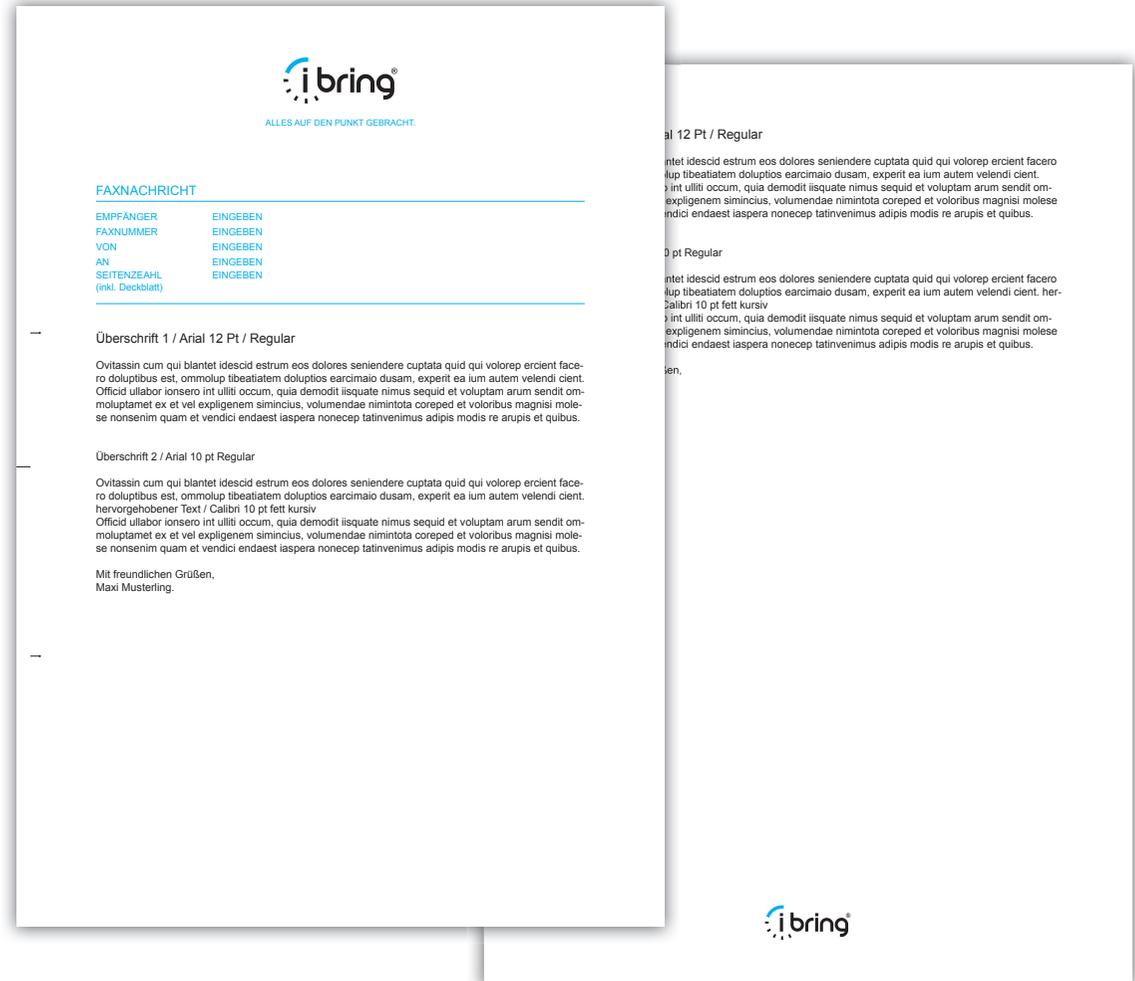
hinterlegte Daten:

- PDF Beispiel

Verzeichnis auf Datenträger:

...\\i-bring_Corporate Design\Anwendungen\
03_Faxnachricht

Zur Erstellung finaler Vorlage-Daten feh-
len momentan Informationen von i-bring.
Stand 06/2014



ANWENDUNG BRIEFUMSCHLAG

Format: DIN lang

hinterlegte Daten:

- PDF Beispiel

Verzeichnis auf Datenträger:

...i-bring_Corporate Design\Anwendungen\
04_Briefumschlag

Zur Erstellung finaler Vorlage-Daten fehlen momentan Informationen von i-bring.
Stand 06/2014

Weitere Infos?



ANWENDUNG STEMPEL

Stempelmotiv
mit Slogan und Kontaktinformationen
Format 80x40 mm (beispielhaft)

hinterlegte Daten:

- PDF Beispiel

Verzeichnis auf Datenträger:

...i-bring_Corporate Design\Anwen-
dungen\05_Stempel

Zur Erstellung finaler Vorlage-Daten feh-
len momentan Informationen von i-bring.
Stand 06/2014

Adressangaben / Größe / Farbe?



ANWENDUNG FLYER

Ausführung
Wickel-Falz, 6-seitig, DIN lang

Layoutvorlage mit Cover, Kontaktseite,
Anmeldekarte (abtrennbar) und 3 Inhalts-
seiten

hinterlegte Daten:

- PDF Druckvorlage
- Adobe Indesign CS5 Dokument
- Bildmaterial

Verzeichnis auf Datenträger:

...i-bring_Corporate Design\Anwendungen\
06_Flyer

Flyer Aussenseite



ANWENDUNG FLYER

Flyer Innenseite



The flyer features a background image of dandelions against a light sky. The i-bring logo is positioned in the top right corner. The content is organized into three vertical columns.

Column 1 (Left):

Laufen auch Sie Ihren Paketen hinterher? Entscheiden Andere, wann Sie Ihre Waren bekommen sollen? Müssen Sie dann auch noch frei nehmen, weil Sie nicht genau wissen, zu welchem Zeitpunkt die Ware kommt?

Machen Sie jetzt Schluss damit!

BESTIMMEN SIE SELBST ÜBER IHRE ZEIT!
Mit i-bring werden Sie so zu Ihrem eigenen Zeitmanager.

Und wenn Sie schon dabei sind, Ihre Zeit zu managen, dann nutzen Sie doch alle Möglichkeiten Zeit zu sparen! Sind es der Einkauf vom Supermarkt, der Gang zur Reinigung oder zur Post und sogar die neue Waschmaschine...

...MIT i-bring ERHALTEN SIE ALLES ZU IHREM WUNSCHTERMIN.

Column 2 (Middle):

ALS i-bring KUNDE HABEN SIE FOLGENDE VORTEILE

ORT & ZEIT

Sie bestimmen die Zeit und den Ort für den Erhalt Ihrer Waren. Zusätzlich können Sie noch die Zeit und/oder den Ort ändern, auch wenn das Fahrzeug schon auf dem Weg zu Ihnen ist.

ALLES

Wir kommen zu Ihnen und übergeben Ihnen alles vom Paket über den Einkauf bis hin zur Waschmaschine. Einmal klingeln, alles da!

UND NOCH MEHR

Die Waschmaschine schließen wir an und wenn wir gehen, nehmen wir Ihr Leergut und Ihr Retouren-Paket gleich mit.

IMMER INFORMIERT

Wenn Sie wollen, können Sie über unser Track & Tracing genau sehen, wo sich Ihre Ware gerade befindet. Zusätzlich informieren wir Sie mit unserem Live Ticker über die genaue Ankunftszeit.

Column 3 (Right):

SO FUNKTIONIERT i-bring

1. Sie registrieren sich unter www.i-bring.de
2. Ihr Account wird durch i-bring freigeschaltet.
3. Sie entscheiden, was Sie wann und wo entgegen nehmen wollen.



4. GENIESSEN SIE JETZT IHRE FREIZEIT!



ANWENDUNG PROSPEKTMAPPE

für A4 Dokumente

hinterlegte Daten:

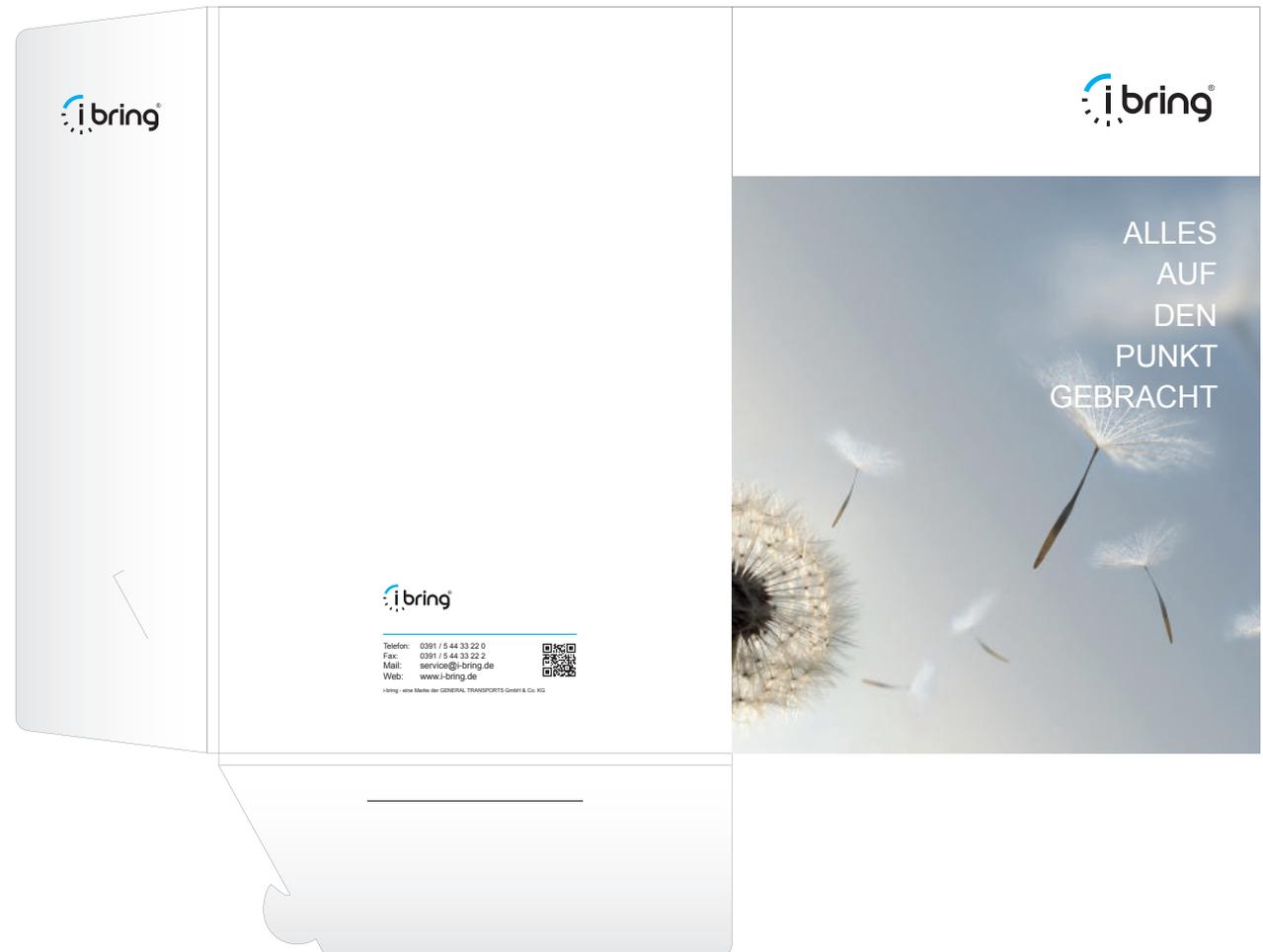
- PDF Beispiel

Verzeichnis auf Datenträger:

...\\i-bring_Corporate Design\\Anwendungen\\
07_Prospektmappe

Zur Erstellung finaler Vorlage-Daten feh-
len momentan Informationen von i-bring.
Stand 06/2014

Adressangaben / Füllhöhe ?



ANWENDUNG NOTIZBLOCK

Format: DIN A5

hinterlegte Daten:

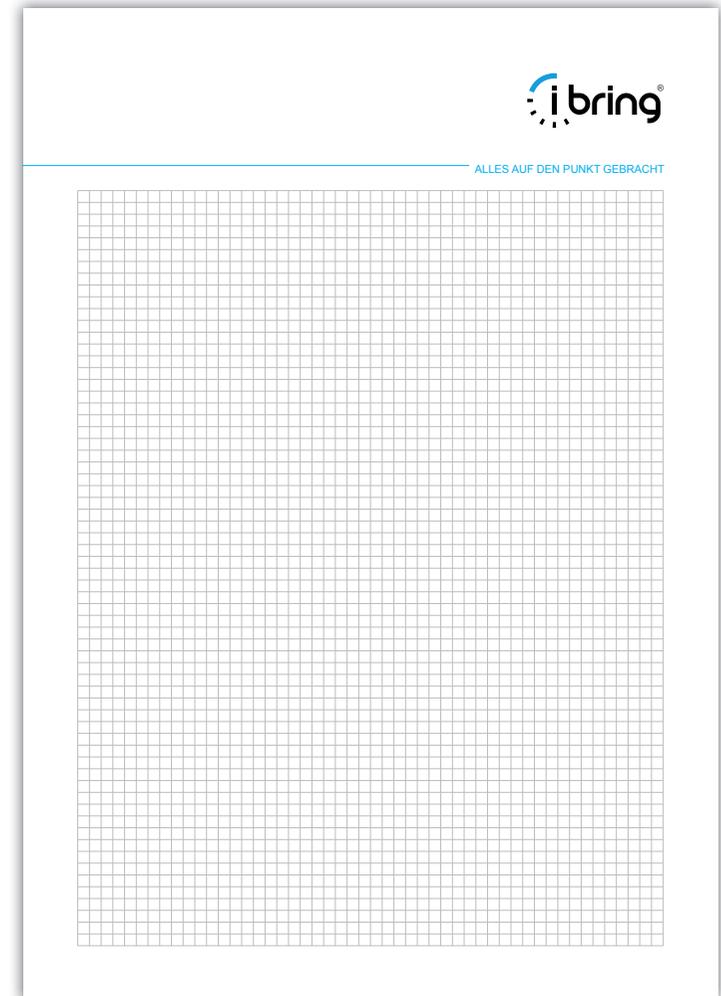
- PDF Beispiel

Verzeichnis auf Datenträger:

...i-bring_Corporate Design\Anwendungen\
08_Prospektmappe

Zur Erstellung finaler Vorlage-Daten feh-
len momentan Informationen von i-bring.
Stand 06/2014

Adresse / Web / Tel. / Mail ?



ANWENDUNG POST-IT

Format: 90 x 90 mm

hinterlegte Daten:

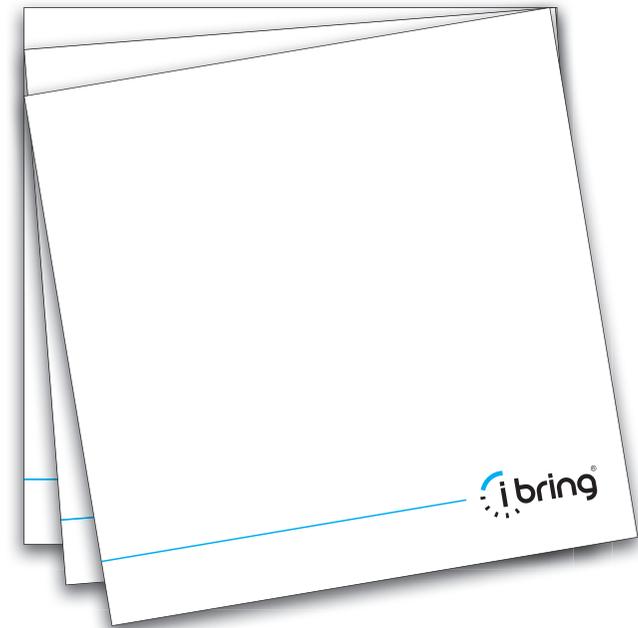
- PDF Beispiel

Verzeichnis auf Datenträger:

...\i-bring_Corporate Design\Anwendungen\
09_PostIt

Zur Erstellung finaler Vorlage-Daten feh-
len momentan Informationen von i-bring.
Stand 06/2014

Format / Adresse / Web / Mail ?



ANWENDUNG MESSE-SET

Layout für:

2x Roll-Up
Format: 850 x 2200 mm

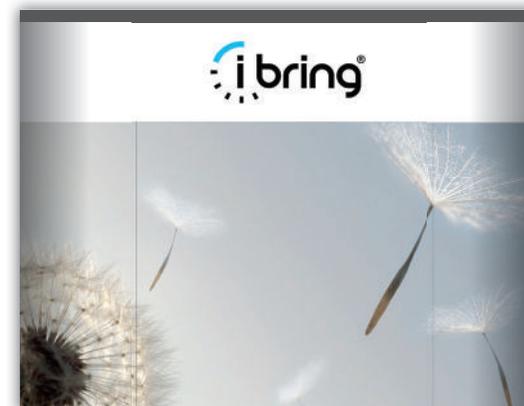
1x Tresen
Format 1995 x 906 mm

hinterlegte Daten:

- PDF Druckvorlagen
- Adobe Indesign CS5 Dokumente
- Bildmaterial

Verzeichnis auf Datenträger:

...i-bring_Corporate Design\Anwendungen\ 10_Messe-Set



ANWENDUNG FALTSCHACHTEL

Designvorschlag als 3D-Visualisierung

hinterlegte Daten:

- Bildmaterial (.jpeg)

Verzeichnis auf Datenträger:

...i-bring_Corporate Design\Anwendungen\ 11_Faltschachtel

Zur Erstellung finaler Vorlage-Daten fehlen momentan Informationen von i-bring.
Stand 06/2014

Größen / Grundfarben / Hersteller?



ANWENDUNG KLEBEBAND

Designvorschlag

hinterlegte Daten:

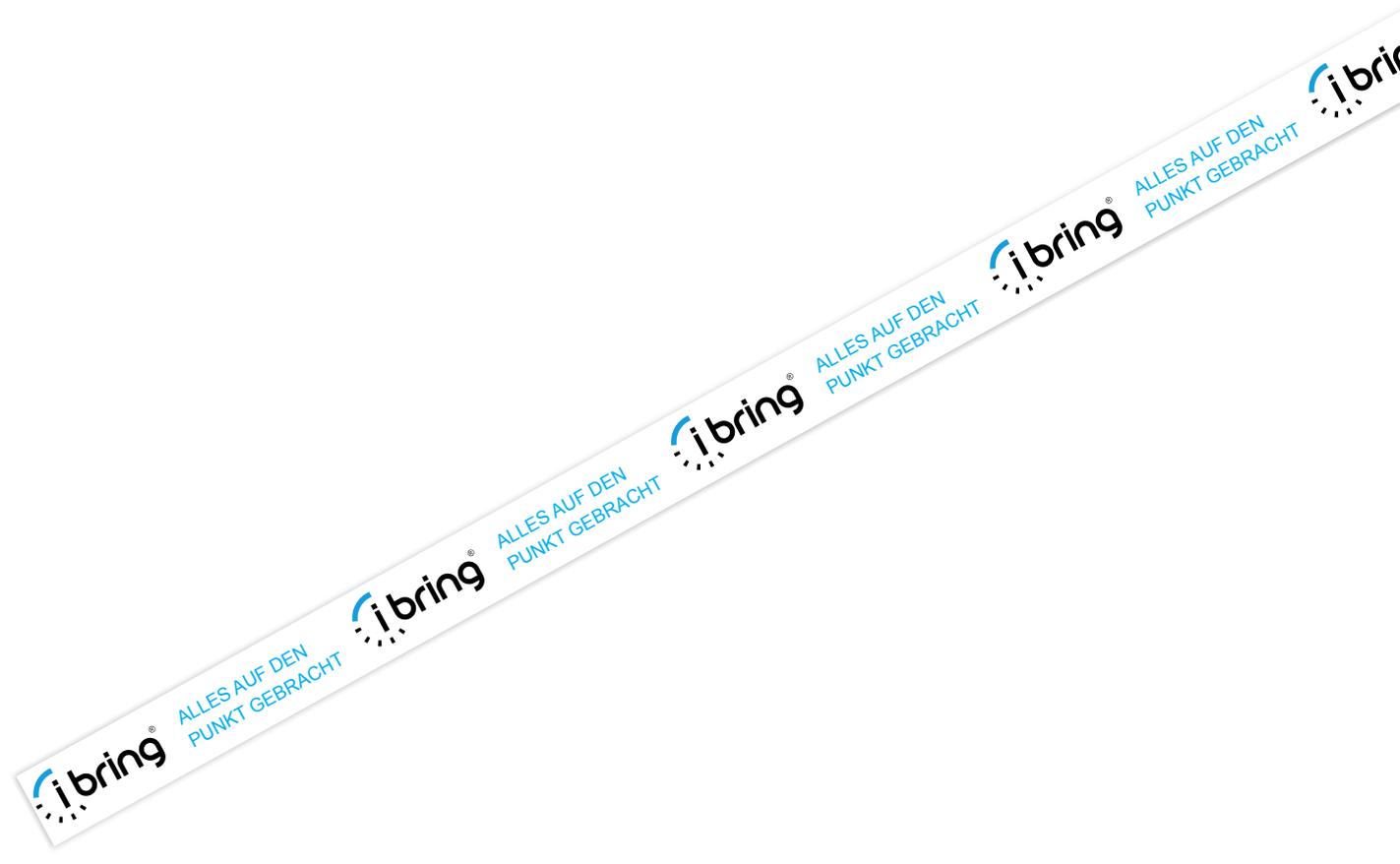
- PDF Beispiel

Verzeichnis auf Datenträger:

...i-bring_Corporate Design\Anwendungen\ 12_Klebeband

Zur Erstellung finaler Vorlage-Daten fehlen momentan Informationen von i-bring.
Stand 06/2014

Hersteller / Breite?



ANWENDUNG IMAGEBROSCHÜRE

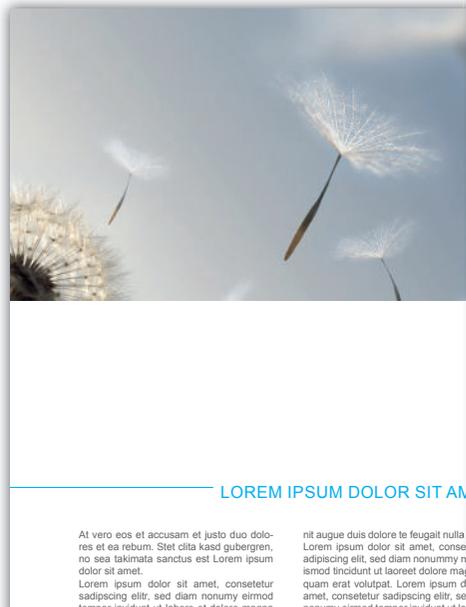
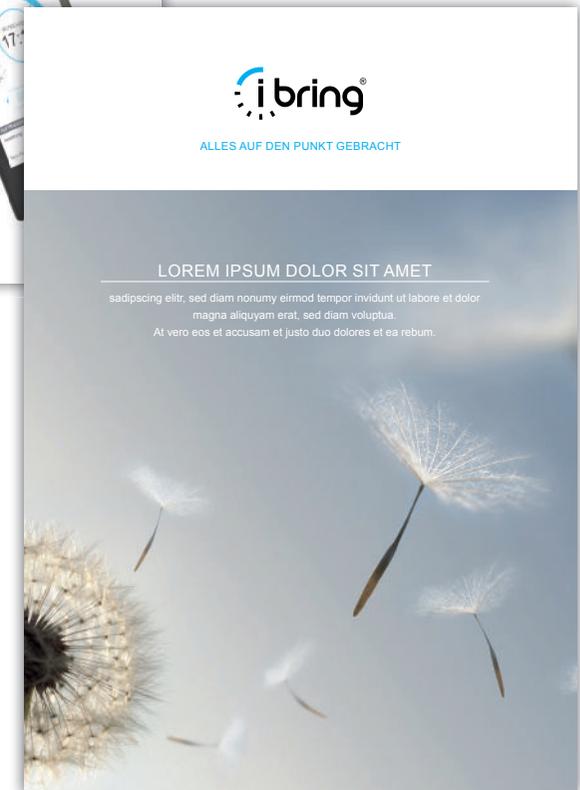
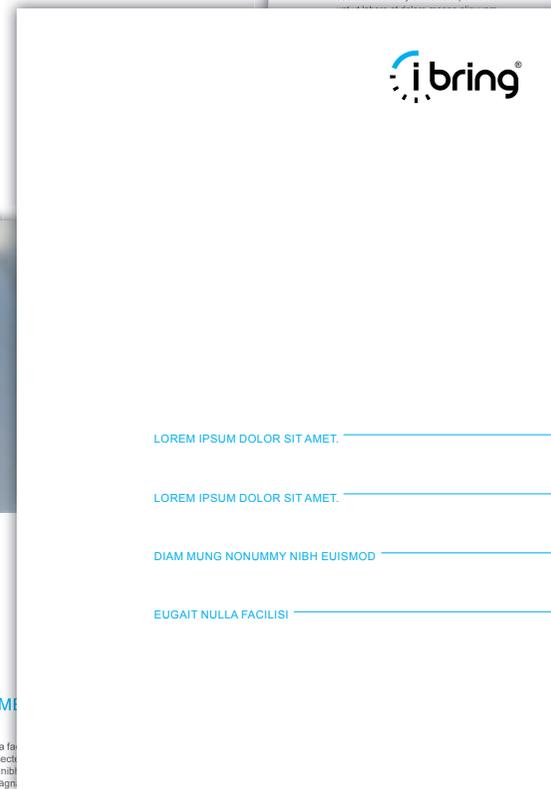
Die Layoutvorlage auf 6 Seiten zeigt beispielhaft den Umgang mit Texten und Bildern für die Erstellung einer Imagebro-schüre oder ähnlichen Dokumenten.

hinterlegte Daten:

- PDF Vorschau
- Adobe Indesign CS5 Dokument

Verzeichnis auf Datenträger:

...i-bring_Corporate Design\Anwen-dungen\ 13_Imagebroschüre



ANWENDUNG POWERPOINT-VORLAGE

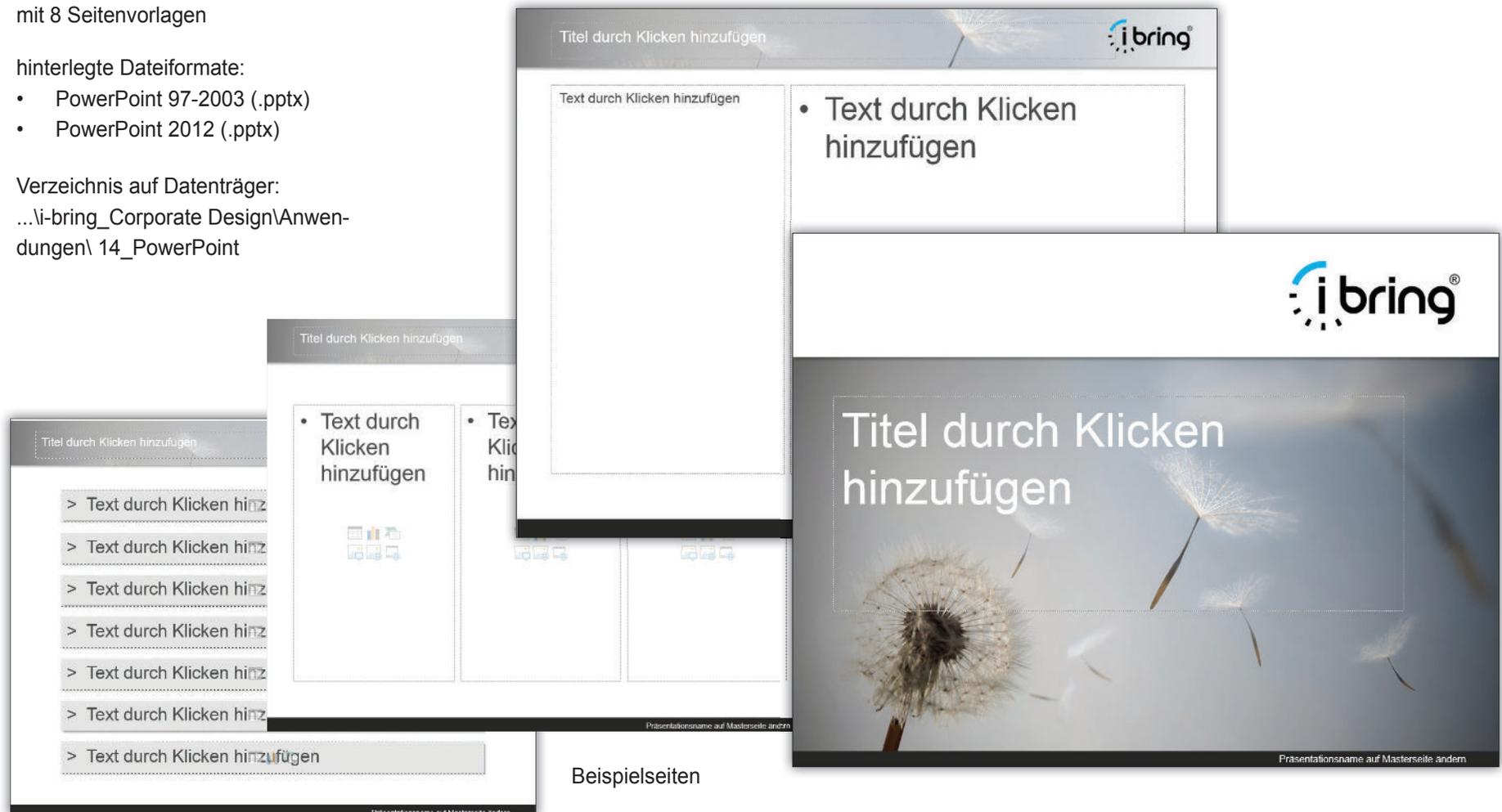
PowerPoint Folienmaster
mit 8 Seitenvorlagen

hinterlegte Dateiformate:

- PowerPoint 97-2003 (.pptx)
- PowerPoint 2012 (.pptx)

Verzeichnis auf Datenträger:

...i-bring_Corporate Design\Anwen-
dungen\ 14_PowerPoint



ANWENDUNG WEBSITE

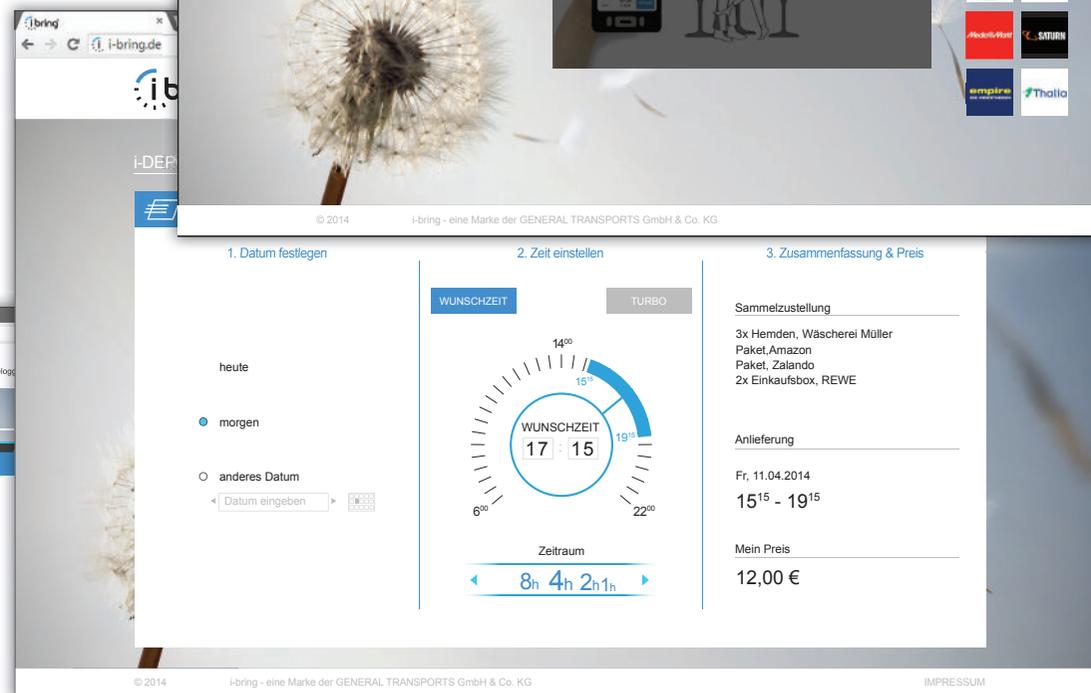
Die i-bring Website wird Anhand eines Ablaufplans sowie einer Umsetzungsanleitung erläutert. Verwendete Grafiken wurden für die Umsetzung bereitgestellt.

hinterlegte Daten:

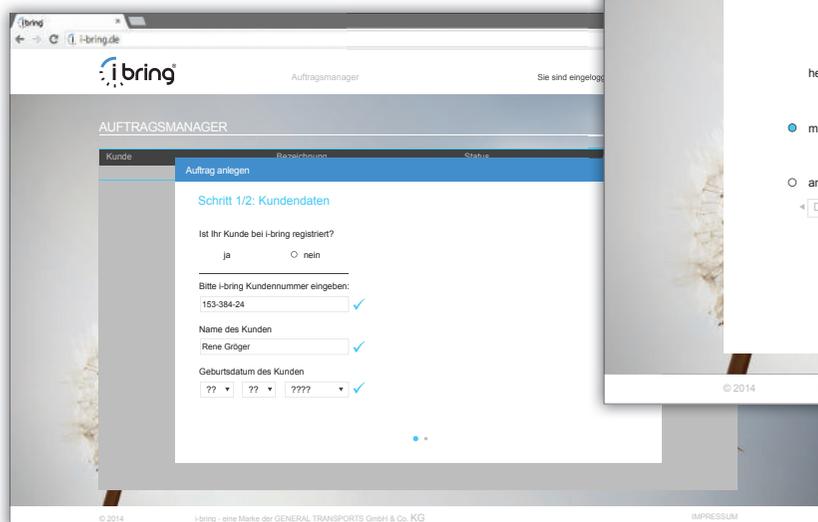
- PDF Ablaufplan
- PDF Umsetzungsanleitung
- Grafikmaterial

Verzeichnis auf Datenträger:

...i-bring_Corporate Design\Website



Beispieleiten



ANWENDUNG FAHRZEUGGRAFIK

Designvorschläge für Fahrzeugbeklebung
in 3 Varianten:

- PKW (VW Touran)
- Transporter (Mercedes Benz Sprinter)
- LKW 7,5t - Koffer
-

hinterlegte Daten:

- Bildmaterial 3D Visualisierung (.jpeg)
- Vektorgrafik Einzelelemente (ai, eps)

Verzeichnis auf Datenträger:

...i-bring_Corporate Design\Anwen-
dungen\15_Fahrzeuggrafik



ANWENDUNG FAHRZEUGGRAFIK

PKW (VW Touran)



ANWENDUNG FAHRZEUGGRAFIK

PKW (VW Touran)



ANWENDUNG FAHRZEUGGRAFIK

Transporter (MB Sprinter)



ANWENDUNG FAHRZEUGGRAFIK

Transporter (MB Sprinter)



ANWENDUNG FAHRZEUGGRAFIK

LKW 7,5t - Koffer



ANWENDUNG FAHRZEUGGRAFIK

LKW 7,5t - Koffer



ANMERKUNG

Folgende Anwendungen sind in diesem Dokument nicht aufgeführt, da hinreichende Information zur Erstellung von Beispielen momentan fehlen:

- Rechnungsbogen
- Lieferschein
- Kofferanhänger

Zur Erstellung finaler Vorlage-Daten fehlen momentan Informationen von i-bring.
Stand 06/2014

Version2014 _ 1.0

faktor m
www.faktor-m.de

